

# Wie die Kommunikation mit den Menschen gelingt

Beispiel: "fünfkant" – Magazin der katholischen Gemeinden An Bröl und Wiehl







#### Johannes Simon



# Wie die Kommunikation mit den Menschen gelingt

Beispiel: "Goldbach-Post" - Mitteilungsblatt des Pfarrgemeinderats Wargolshausen/Junkershausen



#### Der Friedhof lebt

An die Gänge zum Grab meiner Mutter erinnere ich mich noch heute sehr gut, auch wenn sie nun sehno enige Jahr-zehnte zuruckliegen. Tag für Tag gingen wir mit unserm Vater zu dem ichlisch gelegenen Wald-friedhof, richteten Blumen, sorgten für frisches Wasser, stan-den einige Minuten still im Ge-bet und trauerten jeder für sich um sie, die Mittelpunkt unserer Familie gewesen war. Zurück gingen wir meist sehweigend.

gingen wir meist senweigend.
Entsprechend fremd, aber
zugleich faszinierend finde ich
die bunte, fröhliche Art und
Weise, in der die Mexikaner mit
ihren Verstorbenen leben. In den
ersten Novembertagen, vor allem ihren Verstorbenen leben. In den ersten Novembertagen, vor allem zum Dia de muertos, dem mexikanischen Allrenselen, freiert man him ganzen Land den Glauben, dass die Toten zurückehren und ihre Familien besuchen. Auf den Friedhöfen tobt vilestimmiges, fiehtiges Leben: Chorgesang aus der nahen Kirche mischt sich mit Dreborogeliedem und Beatmusik. Verkäufer streifen über die Wege, Touristen suchen folklooristische Motive, Jugendliche veranstalten Partys, Kinder Aus seen Inhalte: LED-Lampen für Kirche und Pfärheim - Das

Aus dem Inhalt: LED-Lampen für Kirche und Pfarrheim - Das Neue Gotteslob kommt zu Ostern - Wa-Ka-Ge mit Neuwahlen

Ruhe in Frieden AM GRAB

in Pink und Blau, Totenköpfe aus Schokolade oder Pan de muertos, süßliches Totenbrot. Denn: der Tod ist süß. Sie phi-









#### Johannes Simon



# Wie die Kommunikation mit den Menschen gelingt

Beispiel: "GEMEINDE INFO" – Magazin der Kath. Kirchengemeinde Frankfurt-Niederrad





### Johannes Simon



# Wie die Kommunikation mit den Menschen gelingt

- Gottesdienstordnung oder Pfarrbrief?
- 15 oder 100 Prozent?
- "Alle ansprechen." Aber wie?

### SINUS: MDG: Die Berater

# Kirchliche Kommunikation: Milieutypische Aussagen

### 1 Konservativ-Etablierte

"Es liegt sehr viel Material aus in dei Kirche. Da kann man sich genug informieren."

"Was ich vermisse, ist ein aktiveres Auftreten in der Tages- und Wochenpresse."

### 2 Bürgerliche Mitte

"Ich schaue gern in den Pfarrbrief rein. Man will schon wissen, was Sache ist."

#### 3 Traditionelle

"Es gibt eine Broschüre, da steht alles drin. Das nehmen wir mit, wenn wir zur Kirche gehen."

### Liberal-Intellektuelle

"Gesellschaft ist für mich alles. Und da ist die Kirche nicht präsent."

"Warum mischt sich die Kirche da nicht ein?"

#### Performer

"Ich bin da eigentlich komplett auf das Internet umgestiegen."

(Pfarrbrief): "Es muss so gut sein, dass man sich ärgert, wenn es diesen Monat noch nicht gekommen ist "

### Prekäre

"Was in der Kirche los ist, kriege ich von der Oma mit, weil sie dann doch ein bisschen hinterher ist aufgrund dessen, dass da immer dieses komische Kirchenblättchen verteilt wird."

#### Hedonisten

"Wenn ich im Fernsehen zappe und merke, da ist etwas, gucke ich schon kurz hin, einfach aus Interesse."

#### Expeditive

"Einmal im Monat landet das katholische Gemeindeblatt im Briefkasten. Meistens werfe ich es sofort weg."

### 7 Sozialökologische

"Ich hatte eine Zeit lang diesen ,einfach leben'-Brief von Pater Anselm Grün."

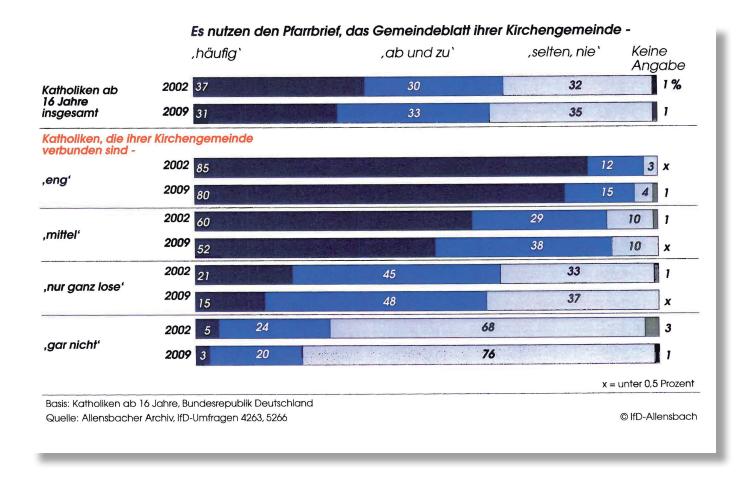
#### Adaptiv-Pragmatische

"Ich lese viele Fachzeitschriften. Da begegnet einem auch schon immer wieder die Kirche."

#### Johannes Simon



# Wie die Kommunikation mit den Menschen gelingt



Johannes Simon

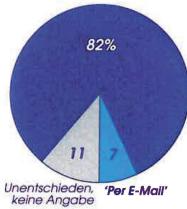


# Wie die Kommunikation mit den Menschen gelingt

### Präferenz für den Pfarrbrief als Printausgabe

Frage: "Einmal angenommen, es würde den Pfarrbrief nicht nur als gedruckte Ausgabe geben, sondern man könnte den Pfarrbrief auch per E-Mail zugeschickt bekommen: wie würden Sie den Pfarrbrief dann lieber erhalten, als gedruckte Ausgabe oder per E-Mail?"





	Altersgruppen			
	16-29 Jahre %	30-44 Jahre %	45-59 Jahre %	60 Jahre u. älter %
Als gedruckte Ausgabe	56	76	82	92
Per E-Mail	14	11	7	2
Unentschieden keine Angabe	29	13	11	6
	100	100	100	100

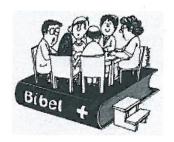
Basis: Katholiken, dle den Pfarrbrief regelmåßig oder hin und wieder lesen (71% = 100) Quelle: Allensbacher Archiv, IrD-Umfrage 5266

@ IfD-Allensbach



# Gründung von Pfarreiengemeinschaften Chance zum Relaunch

- Schieben Sie nicht drei Hefte in eines!
- Denken Sie neu:
  - Konzeptionell.
  - Inhaltlich.
  - Layoutmäßig.
- Weitwinkel für die ganze Wirklichkeit







• Kontakt zu den Menschen



Johannes Simon



### So gelingt es

### Die passenden Inhalte

- Ausblick und Rückblick
- Weitere Bausteine im Workshop heute
- Hier: Monatsthemen Pfarrbriefservice.de



### **Januar**

"Segen bringen - Segen Sein: Die Sternsinger"

#### Februar

"Ins Netz gestellt: Berufe der Kirche"

#### März

"Minis ganz groß"

#### Anri

"Mit Kindern über den Tod reden"

#### Mai

"Älter werden - Alt sein"

### Juni

"Familie"

### Juli

"Die Bibel- ein Buch mit sieben Siegeln?"

### **August**

",Caritas - Viel mehr als eine Organisation"

### September

"Nicht nur eine Frage von Zahlen: Kirchenaustritt und Wiedereintritt"

### Oktober

"Die Macht des Alkohols - Wenn das Leben ins Wanken gerät"

### November

"Auszeit - Jeder Mensch braucht sie in seinem Leben"

### Dezember

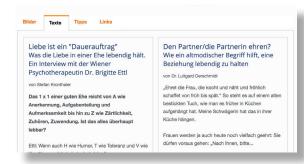
"Liebe - Freundschaft - Ehe: Gestaltungsideen nicht nur zum Valentinstag"

#### Johannes Simon

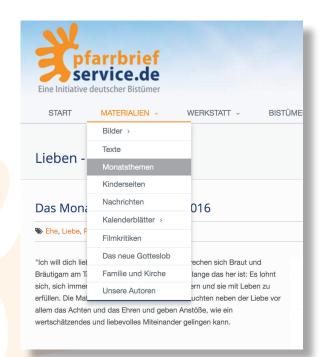


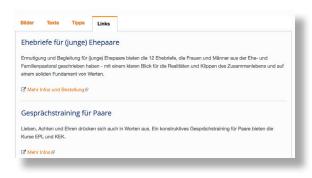














# So gelingt es

# Das zeitgemäße Layout

- Farbe im größeren Format
- Trend zur Magazingestaltung
- Seitenaufmachung in mehreren Spalten
- Großzügiger Einsatz von interessanten Bildern
- Bildunterschriften, Überschriften





#### Johannes Simon

Diplomtheologe, Pastoralreferent Redaktionsleiter www.pfarrbriefservice.de

10



### So gelingt es

# **Effektive Teambildung und Organisation**

# So gelingt es

# Pfarrbrief als Magazin

- Nah dran an den Menschen
- Die Arbeit lohnt
- Die Arbeit macht Spass
- Die Arbeit kostet Geld



### Zitate zur Bedeutung von Pfarrbriefen

"Der Pfarrbrief ist das Basismedium für die Katholiken vor Ort, das alle erreicht, und ist damit für die religiöse und kirchliche Kommunikation grundlegend. Der Pfarrbrief ist im höchsten Maß identitätsstiftend und verbindet die Menschen." (Bischof Dr. Gebhard Fürst)

"Der Pfarrbrief bleibt ein sehr reichweitenstarkes Medium, das auch viele kirchenfernere Katholiken zumindest sporadisch erreicht." (Trendmonitor "Religiöse Kommunikation 2010") "Auch in Zeiten neuer sozialer Netzwerke und Multimedia-Auftritten kann ein Pfarrbrief die Visitenkarte einer oder mehrerer Gemeinden sein und darüber hinaus zum Hingucker für Neugierige werden, durch den sich vielleicht ein intensiverer Kontakt anbahnt." (Generalvikar Dr. Karl Hillenbrand)

"Der Pfarrbrief ist für die Gemeinden mehr als nur reine Information. Durch seine unterschiedlichen, auch besinnlichen Texte und Bilder fördert er die Auseinandersetzung mit Fragen des Glaubens und vertieft die persönliche Beziehung zu Gott." (Bischof Dr. Gebhard Fürst)

#### Bildnachweis:

oben: Johannes Simon auf pfarrbriefservice.de, rechts: Michael Bogedain auf pfarrbriefservice.de

#### Johannes Simon



### **Fazit**

- Nutzen Sie Pfarrbriefservice.de für Ihre Arbeit
- Holen Sie sich Unterstützung bei Ihrem Bistum.
- Packen wir es gemeinsam an.



- Noch offene Fragen?
- Erfahrungen?
- Ergänzungen?

### Kontakt

Pfarrbriefservice.de Leitung: Johannes Simon Bischofsleite 44

D-97478 Knetzgau Telefon: 09527 81153 Telefax: 09527 81192

Johannes.Simon@bistum-wuerzburg.de

www.pfarrbriefservice.de

#### Johannes Simon